

REGULAMIN SUBSKRYPCJI NEWSLETTERA

NEWSLETTER.COZTYMSEKSEM.PL

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE
2. USŁUGA ELEKTRONICZNA NEWSLETTER
3. WARUNKI KORZYSTANIA Z NEWSLETTERA
4. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH (RODO)
5. WARUNKI REZYGNACJI Z NEWSLETTERA
6. TRYB POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO
7. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUGI ELEKTRONICZNEJ
8. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR
9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Usługa Elektroniczna Newsletter świadczona jest za pośrednictwem strony internetowej pod adresem: newsletter.coztymseksem.pl udostępnianej przez Katarzynę Koczulap prowadzącego/prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą Katarzyna Koczulap wpisanego/wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadającego/posiadającą: adres miejsca wykonywania działalności: ul. Marsz. J. Piłsudskiego 74 lokal 320, 50-020 Wrocław, adres do doręczeń: ul. Marsz. J. Piłsudskiego 74 lokal 320, 50-020 Wrocław, NIP: 9222814624, REGON: 386251148, adres poczty elektronicznej: kontakt@coztymseksem.pl (dalej jako: „Usługodawca”).
- 1.2. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do konsumentów, jak i do przedsiębiorców korzystających z Newslettera. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw konsumentów przysługujących im na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa – wszelkie ewentualne wątpliwości tłumaczy się na korzyść konsumenta. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy.
- 1.3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Usługodawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, przez okres i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w punkcie 4. Niniejszego Regulaminu. Korzystanie z Newslettera jest dobrowolne. Podobnie związane z tym podanie danych osobowych przez korzystającego z Newslettera Usługobiorcę jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że brak podania danych wymaganych do skorzystania z Newslettera uniemożliwi świadczenie Usługi Elektronicznej przez Usługodawcę.
- 1.4. Definicje – określenia użyte w niniejszym Regulaminie i rozpoczynające się wielką literą oznaczają:
 - 1.4.1. KODEKS CYWILNY – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
 - 1.4.2. NEWSLETTER – Usługa Elektroniczna świadczona przez Usługodawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) i/lub wiadomości SMS polegająca na przesyłaniu przez Usługodawcę korzystającym z niej Usługobiorcom, na podany przez nich adres poczty elektronicznej lub numer telefonu, cyklicznych wiadomości zawierających m. in. informacje o nowościach, promocjach oraz produktach i usługach Usługodawcy.
 - 1.4.3. REGULAMIN – niniejszy regulamin korzystania z Newslettera.
 - 1.4.4. USŁUGA ELEKTRONICZNA – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem strony internetowej pod adresem: <http://newsletter.coztymseksem.pl> zgodnie z Regulaminem.
 - 1.4.5. USŁUGOBIORCA – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące, także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, korzystająca lub zamierzająca korzystać z Usługi Elektronicznej.
 - 1.4.6. USŁUGODAWCA – Katarzyna Koczulap prowadzącego/prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą Katarzyna Koczulap wpisanego/wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadającego/posiadającą: adres miejsca wykonywania działalności: ul. Marsz. J. Piłsudskiego 74 lokal 320,

50-020 Wrocław i adres do doręczeń: ul. Marsz. J. Piłsudskiego 74 lokal 320, 50-020 Wrocław, NIP: 9222814624, REGON: 386251148, adres poczty elektronicznej: kontakt@coztymseksem.pl
1.4.7. USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.).

2. USŁUGA ELEKTRONICZNA NEWSLETTER

- 2.1. Usługodawca za pośrednictwem strony internetowej udostępnia możliwość skorzystania z Usługi Elektronicznej Newsletter.
- 2.2. Rozpoczęcie korzystania z Newslettera następuje po dokonaniu zapisu przez Usługobiorcę. Zapisanie się na Newsletter jest możliwe po wykonaniu łącznie trzech kolejnych kroków – (1) po podaniu w formularzu zapisu na Newsletter zamieszczonego na stronie internetowej swojego adresu poczty elektronicznej, na który mają być przesyłane kolejne edycje Newslettera, (2) kliknięciu pola „**Zapisz się**” oraz (3) potwierdzenia chęci otrzymywania Newslettera poprzez kliknięcie w link potwierdzający przesłany na podany adres poczty elektronicznej.

3. WARUNKI KORZYSTANIA Z NEWSLETTERA

- 3.1. Korzystanie z Newslettera jest dobrowolne i nieodpłatne.
- 3.2. Usługa Elektroniczna Newsletter świadczona jest przez czas nieoznaczony.
- 3.3. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca:
 - 3.3.1. Komputer, laptop, tablet, smartfon lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu.
 - 3.3.2. Dostęp do poczty elektronicznej, a przypadku wiadomości SMS dowolne urządzenie wyposażone w oprogramowanie umożliwiające odczytanie wiadomości SMS.
 - 3.3.3. przeglądarka internetowa w aktualnej wersji: Mozilla Firefox. Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Safari, Microsoft Edge; (4) zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768; (5) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.
- 3.4. Usługobiorca obowiązany jest do korzystania z Newslettera w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych, ochronę danych osobowych i praw innych Usługobiorców oraz osób trzecich, w tym praw autorskich i praw własności intelektualnej. Zabronione są bezprawne działania mogące utrudniać funkcjonowanie Newslettera lub narazić Usługodawcę na szkody majątkowe, odpowiedzialność karną lub utratę renomy.
- 3.5. Usługobiorca obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym, a w przypadku ich zmiany obowiązany jest dokonać ich aktualizacji.
- 3.6. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
- 3.7. Usługodawca dokłada należytych starań, aby informacje przesyłane w ramach Newslettera były rzetelne i zgodne ze stanem faktycznym, jednakże Usługodawca nie składa żadnych wyraźnych ani dorozumianych zapewnień co do jakości ani użyteczności Newslettera oraz przesyłanych w jego ramach informacji.
- 3.8. Wiadomości przesyłane w ramach Newslettera mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu Cywilnego.

4. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH (RODO)

- 4.1. Administratorem danych osobowych zbieranych w związku z korzystaniem ze strony internetowej oraz świadczeniem Usługi Elektronicznej Newsletter jest Usługodawca.
- 4.2. Dane osobowe przetwarzane są przede wszystkim w celu zapewnienia realizacji Usługi Elektronicznej Newsletter na ządanie Usługobiorcy.
- 4.3. Dane osobowe przetwarzane są przez Usługodawcę zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - zwane dalej „**RODO**” lub „**Rozporządzenie RODO**”. Oficjalny tekst Rozporządzenia RODO: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>.
- 4.4. Usługodawca dokłada szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których przetwarzane przez niego dane osobowe dotyczą, a w szczególności jest odpowiedzialny i zapewnia, że zbierane przez niego dane są: (1) przetwarzane zgodnie z prawem; (2) zbierane dla oznaczonych, zgodnych z prawem celów i niepoddawane dalszemu przetwarzaniu niezgodnemu z tymi celami; (3) merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, w jakich są przetwarzane; (4) przechowywane w postaci umożliwiającej identyfikację osób, których dotyczą, nie dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania oraz (5) przetwarzane w sposób zapewniający odpowiednie bezpieczeństwo danych osobowych, w tym ochronę przed niedozwolonym lub niezgodnym z prawem przetwarzaniem oraz przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem, za pomocą odpowiednich środków technicznych lub organizacyjnych.
- 4.5. Usługodawca może przetwarzać dane osobowe Usługobiorców w następujących celach, na następujących podstawach oraz przez następujący okres:

Cel przetwarzania danych	Podstawa prawna przetwarzania danych	Okres przechowywania danych
Wykonanie umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej	Artykuł 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia RODO (umowa) – przetwarzanie danych jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy	Dane są przechowywane przez okres niezbędny do wykonania, rozwiązania lub wygaśnięcia w inny sposób zawartej umowy.
Marketing bezpośredni	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Usługodawcy – polegających na dbaniu o interesy i dobry wizerunek Usługodawcy, jego produktów i usług	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Usługodawcę, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń Usługodawcy w stosunku do osoby, której dane dotyczą, z tytułu prowadzonej przez Usługodawcę działalności gospodarczej. Okres przedawnienia określają przepisy prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej wynosi trzy lata). Usługodawca nie może przetwarzać danych w celu marketingu bezpośredniego w przypadku wyrażenia skutecznego sprzeciwu w tym zakresie przez osobę, której dane dotyczą.
Marketing	Artykuł 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia RODO (zgoda) – osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu otrzymywania informacji marketingowej od Usługodawcy za pomocą poczty elektronicznej	Dane przechowywane są do momentu wycofania zgody przez osobę, której dane dotyczą na dalsze przetwarzanie jej danych w tym celu.
Ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń jakie może podnosić Usługodawca lub jakie mogą być podnoszone wobec Usługodawcy	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Usługodawcy – polegających na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń jakie może podnosić Usługodawca lub jakie mogą być podnoszone wobec Usługodawcy	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Usługodawcę, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń jakie mogą być podnoszone wobec Usługodawcy (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń wobec Usługodawcy wynosi sześć lat).

4.6. KATEGORIE ODBIORCÓW DANYCH

- 4.6.1. Dla prawidłowego świadczenia przez Usługodawcę Usługi Elektronicznej Newsletter, konieczne jest korzystanie przez Usługodawcę z usług podmiotów zewnętrznych. Usługodawca korzysta wyłącznie z usług takich podmiotów przetwarzających, którzy zapewniają wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, tak by przetwarzanie spełniało wymogi Rozporządzenia RODO i chroniło prawa osób, których dane dotyczą
- 4.6.2. Usługodawca może przekazywać dane osobowe Usługobiorców następującym odbiorcom lub kategoriom odbiorców: (1) dostawcy usług technicznych, informatycznych oraz organizacyjnych, umożliwiających prowadzenie działalności gospodarczej, w tym strony internetowej i świadczonej za jej pośrednictwem Usługi Elektronicznej Newsletter (w szczególności dostawcy oprogramowania komputerowego, dostawcy poczty elektronicznej i hostingu oraz dostawcy oprogramowania do zarządzania firmą i udzielania pomocy technicznej Usługodawcy); (2) dostawcy usług w zakresie automatyzacji e-mailingu i optymalizacji kampanii marketingowych; (3) dostawcy usług prawnych i doradczych.
- 4.6.3. Przekazanie danych przez Usługodawcę nie następuje w każdym wypadku i nie do wszystkich wskazanych w polityce prywatności odbiorców lub kategorii odbiorców – Usługodawca przekazuje dane wyłącznie wtedy, gdy jest to niezbędne do realizacji danego celu przetwarzania danych osobowych i tylko w zakresie niezbędnym do jego zrealizowania.
- 4.6.4. W związku z lokalizacją siedziby niektórych dostawców lub ich serwerów, dane osobowe mogą być przekazywane przez Usługodawcę do państwa trzeciego, przy czym Usługodawca zapewnia, że w takim przypadku odbywać się to będzie w stosunku do państwa zapewniającego odpowiedni stopień ochrony –

zgodny z Rozporządzeniem RODO, a w przypadku innych państw, że przekazanie odbywać się będzie na podstawie standardowych klauzul ochrony danych. Usługodawca zapewnia, że osoba, której dane dotyczą ma możliwość uzyskania kopii swoich danych.

4.7. PRAWA OSOBY, KTÓREJ DANE DOTYCZĄ

- 4.7.1. Usługobiorcy w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych przysługują następujące prawa: (1) prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia lub przenoszenia; (2) prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie (w przypadku gdy dane przetwarzane są na podstawie wyrażonej zgody) bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem; (3) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych); prawo do sprzeciwu (w przypadku gdy dane są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e) lub f) RODO); (4) prawo do sprzeciwu dot. marketingu bezpośredniego.
- 4.7.2. W celu realizacji uprawnień, o których mowa w niniejszym punkcie polityki prywatności można kontaktować się z Usługodawcą poprzez przesłanie stosownej wiadomości pisemnie lub pocztą elektroniczną na adres Usługodawcy wskazany na wstępie polityki prywatności.

5. WARUNKI REZYGNACJI Z NEWSLETTERA

- 5.1. Wypowiedzenie umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej Newsletter może nastąpić w poniższy sposób:

- 5.1.1. Usługobiorca może zrezygnować z Newslettera w każdej chwili i bez podania przyczyny:

- 5.1.1.1. poprzez kliknięcie link umożliwiający rezygnację z Newslettera zamieszczonego w stopce każdej wiadomości Newslettera przesyłanej na podany adres poczty elektronicznej;
- 5.1.1.2. poprzez przesłanie stosownego oświadczenia, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@coztymseksem.pl lub też pisemnie na adres: ul. Marsz. J. Piłsudskiego 74 lokal 320, 50-020 Wrocław.

- 5.1.2. Usługodawca może wypowiedzieć umowę danemu Usługobiorcy z ważnych przyczyn, polegających na uporczywym lub rażącym naruszaniu postanowień Regulaminu przez Usługobiorcę.

- 5.1.3. Usługodawca może także podjąć decyzję o wyłączeniu Usługi Elektronicznej Newsletter na rzecz wszystkich Usługobiorców w związku z zamknięciem strony internetowej bądź zamknięciem lub zmianą profilu działalności Usługodawcy, co skutkuje zaprzestaniem świadczenia Usługi Elektronicznej dla wszystkich Usługobiorców. Zastrzeżenie, o którym mowa w niniejszym punkcie Regulaminu, pozostaje bez wpływu na jakiegokolwiek prawa nabyte Usługobiorców, w tym również ewentualne zobowiązania Usługodawcy powstałe w okresie świadczenia Usługi Elektronicznej, których podstawą jest umowa lub przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

- 5.1.4. Usługodawca i Usługobiorcą mogą rozwiązać umowę w każdej chwili za porozumieniem stron.

6. TRYB POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 6.1. Reklamacje związane ze świadczeniem Newslettera lub inne reklamacje dotyczące działania Usługodawcy można składać w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@coztymseksem.pl lub też pisemnie na adres: ul. Marsz. J. Piłsudskiego 74 lokal 320, 50-020 Wrocław.
- 6.2. Zaleca się podanie jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości, oczekiwań oraz danych kontaktowych osoby składającej reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę.
- 6.3. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Usługodawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od jej otrzymania.

7. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUGI ELEKTRONICZNEJ

- 7.1. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów: (1) o świadczenie usług, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, (2) o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 Ustawy o Prawach Konsumenta.
- 7.2. Z zastrzeżeniem pkt. 7.1 Usługobiorca będący konsumentem lub osobą fizyczną, o której mowa w art. 7aa Ustawy o Prawach Konsumenta, który zawarł z Usługodawcą umowę o świadczenie usług na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie w terminie 14 dni od jej zawarcia. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@coztymseksem.pl lub też pisemnie na adres: ul. Marsz. J. Piłsudskiego 74 lokal 320, 50-020 Wrocław.

8. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR

- 8.1. Metody rozwiązywania sporów bez udziału sądu to między innymi (1) umożliwienie zbliżenia stanowisk stron, np. poprzez mediację; (2) zaproponowanie rozwiązania sporu, np. poprzez conciliację oraz (3) rozstrzygnięcie sporu i narzucenie stronom jego rozwiązania, np. w ramach arbitrażu (sąd polubowny). Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur oraz przyjazna wyszukiwarka podmiotów zajmujących się polubownym rozwiązywaniem sporów dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: <https://polubowne.uokik.gov.pl/>.
- 8.2. Przy Prezese Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa także punkt kontaktowy, którego zadaniem jest między innymi udzielanie konsumentom informacji w sprawach dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich. Z punktem konsument może się skontaktować: (1) telefonicznie – dzwoniąc pod numer 22 55 60 332 lub 22 55 60 333; (2) za pomocą poczty elektronicznej – przysyłając wiadomość na adres: kontakt.adr@uokik.gov.pl lub (3) pisemnie lub osobiście – w Centrali Urzędu przy placu Powstańców Warszawy 1 w Warszawie (00-030).
- 8.3. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: (1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego; (2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej; lub (3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są między innymi mailowo pod adresem porady@dlakonsumentow.pl oraz pod numerem infolinii konsumenckiej 801 440 220 (infolinia czynna w dni robocze, w godzinach 8:00 - 18:00, opłata za połączenie wg taryfy operatora).
- 8.4. Pod adresem <http://ec.europa.eu/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług (więcej informacji na stronie samej platformy lub pod adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: <https://polubowne.uokik.gov.pl/platforma-odr,161,pl.html>).

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Umowy o świadczenie Usług Elektronicznych zawierane są w języku polskim.
- 9.2. Zmiana Regulaminu:
 - 9.2.1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa; podlegania obowiązкови prawnemu lub regulacyjnemu; zmiany zakresu lub formy świadczonych usług, w tym Usług Elektronicznych; dodania lub usunięcia Usług Elektronicznych; konieczności przeciwdziałania nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną strony internetowej Usługodawcy, jego Usług Elektronicznych i Usługobiorców przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa; poprawy jakości obsługi Usługobiorców; zmiany danych Usługodawcy – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
 - 9.2.2. Powiadomienie o proponowanych zmianach wysyłane jest z wyprzedzeniem co najmniej 15 dni przed dniem wejścia w życie tych zmian, z zastrzeżeniem, że zmiana może być wprowadzona bez zachowania 15-dniowego okresu powiadomienia w przypadku, gdy Usługodawca: (1) podlega obowiązкови prawnemu lub regulacyjnemu, na podstawie którego zobowiązany jest do zmiany Regulaminu w sposób, który uniemożliwia mu dotrzymanie 15-dniowego okresu powiadomienia; lub (2) musi w drodze wyjątku zmienić swój Regulamin, aby przeciwdziałać nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną strony internetowej Usługodawcy, w tym jego Usług Elektronicznych i Usługobiorców przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa. W dwóch ostatnich przypadkach, o których mowa w zdaniu poprzednim, wprowadzenie zmian następuje ze skutkiem natychmiastowym, chyba że możliwe lub konieczne jest zastosowanie dłuższego terminu wprowadzenia zmian, o czym każdorazowo powiadamia Usługodawca.
 - 9.2.3. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umowy o charakterze ciągłym (np. Usługa Elektroniczna Newsletter), zmieniony Regulamin wiąże Usługobiorcę, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu Cywilnego, to jest Usługobiorca został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 15 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia. Dodatkowo, w dowolnym momencie po otrzymaniu powiadomienia o zmianach, Usługobiorca może zaakceptować wprowadzane zmiany i tym samym zrezygnować z dalszego trwania okresu powiadomienia. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych Usługobiorca ma prawo odstąpienia od umowy. W przypadku zawarcia umowy o innym charakterze niż umowy ciągłe, zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Usługobiorcy przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu.
- 9.3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); Ustawy o Prawach Konsumenta; oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

